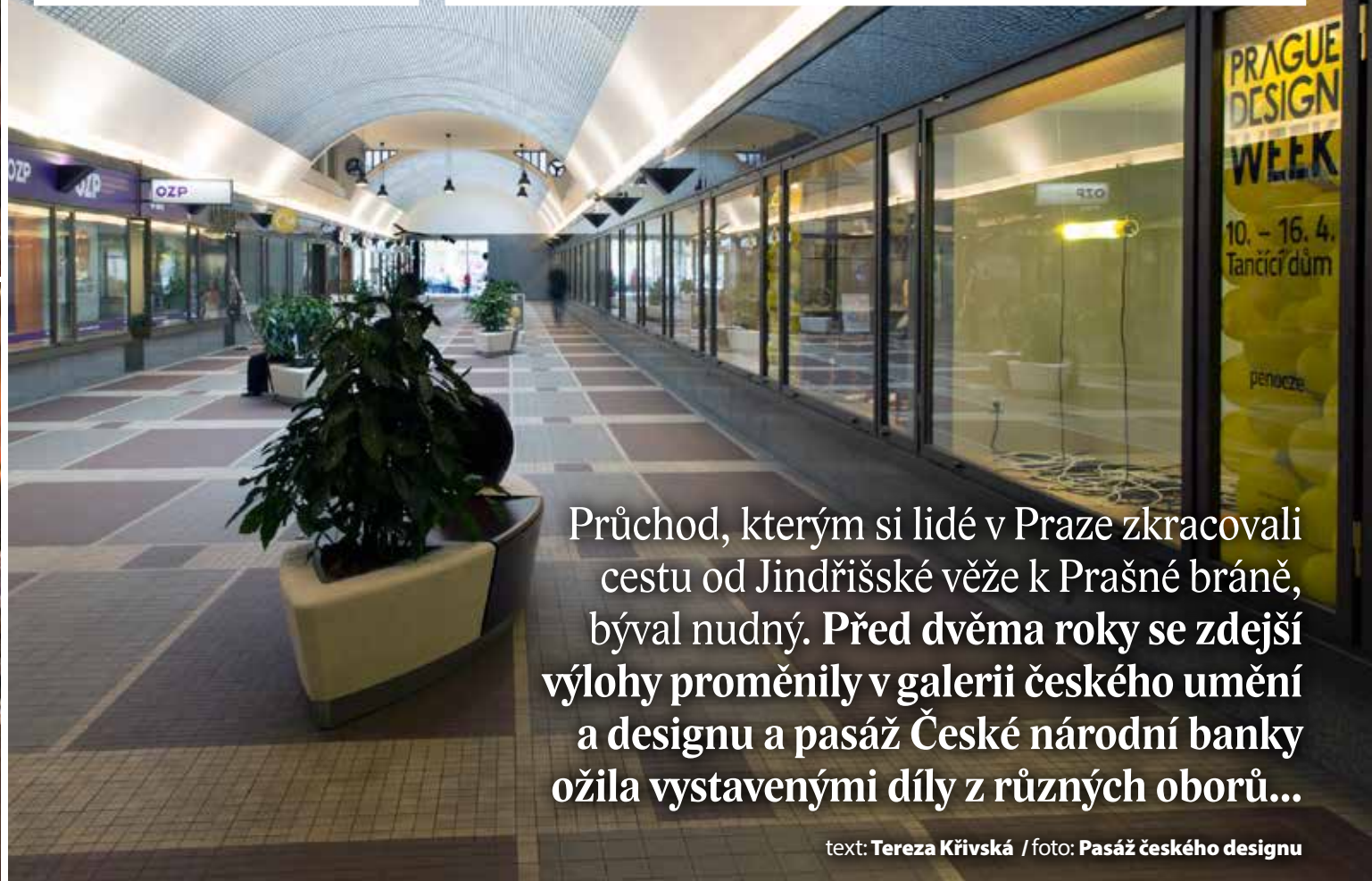


ŠEDÁ PASÁŽ OŽILA



NEJEN VÝLOHY. Pasáž lze využít pro konání módních přehlídek, talk show, hudební či taneční performance...



Průchod, kterým si lidé v Praze zkracovali cestu od Jindřišské věže k Prašné bráně, býval nudný. Před dvěma roky se zdejší výlohy proměnily v galerii českého umění a designu a pasáž České národní banky ožila vystavenými díly z různých oborů...

text: Tereza Křivská / foto: Pasáž českého designu

Myšlenka, která z nevyužitých prvorepublikových prostor, jimiž denně procházejí tisíce lidí, vytvořit Pasáž českého designu, se zrodila v hlavě Hany Homolkové. V místě bývalé videopůjčovny otevřela kavárnu Art-n-Coffee, spojenou s galerií afrického umění. Při každodenním pohledu na okolní neútluné prostředí dostala nápad...

„Pasáž byla šedá, strohá, polovina výloh tmavých či nevyužitých. Předložila jsem tedy projekt na změnu České národní bance, jíž prostor patří, a oslovila návrhářku Kamilu Vodochodskou, aby vytvořila vizuální koncept,“ vzpomíná zakladatelka projektu, do něhož přizvala i současnou ředitelku Štěpánku Zinkaizlovou. Tým dámy doplnily o mužský element:

architekta Ondřeje Kamenického. Ten s Kamilou garantuje uměleckou hodnotu vystavovaných produktů a jednotící linku vitrín. Ve výlohách si mohou kolemjdoucí prohlédnout fashion design od šperků po oblečení, ten produktový zahrnující nábytek, knihy, sklo i hračky... a průmyslový design. Objevila se i ukázka elegantně zpracované tankovací stanice.

Designéři, spojte se!

První díla se v pasáži objevila roku 2016; od té doby v ní vystavovalo osm desítek českých umělců. Své místo tu mají zavedené firmy i začínající návrháři, které nezisková společnost podporuje. „Spolupracujeme s uměleckými školami - UMPRUM ateliér skla, Scholastika a Solunka - ty mají prostor zdarma k dispozici a prezentují práce studentů.

Zároveň je chceme propojovat s etablovanými značkami, do nichž mohou vnést čerstvý vítr,“ popisuje Hana Homolková ambice Pasáže českého designu.

Třeba účastníci Prague Design Weeku dostávají možnost vystavovat ve výlohách před, během i po ukončení akce. Jedním z hostů byla i Hana Kroa – navrhuje a zpracovává látky a díky pasáži se seznámila s výrobcem dřevěného nábytku

Situs; ze setkání vznikla spolupráce. „Domluvili se na dodávání navržených látek do interiérů, a Hana jimi i ohohatila nabdku ložního prádla pro ložnice Situs... Majiteli Situsu panu Husičkovi se koncept natolik zalíbil, že jej rozšířil i do svého showroomu,“ naznačuje Štěpánka Zinkaizlová možnosti propojení na reálném příkladu. Často vznikají spolupráce i při vizuálním výstupu –

DESIGNOVÁ KOUPELNA. Firma Ravak vystavuje v pasáži své výrobky už od samotného vzniku.



JEDNA LINKA. O jednotnou tvář výloh se starají Kamila Vodochodská a Ondřej Kamenický.



DESIGNOVÝ SPÁNEK. Návrhářka Hana Kroa navázala díky pasáži spolupráci s výrobcem nábytku Situs.



KLOKART POMÁHÁ PLNIT SNY. Léna Brauner (vlevo) a DJka IM Cyber vytvořily motiv můry s barevnými křídly.

u fotografií. Produkt jednoho designéra je doplněn výrobkem jiného. Stále častěji jsou k vidění sdílené vitríny, kde výtvoři různých značek utvářejí lahodící celek.

Není to pro každého...

Aby pasáž zůstala atraktivní i pro ty, kdo tudy procházejí často, vitríny se stále obměňují a nabízejí nové produkty. Nejkratší doba spolupráce trvá tři měsíce, ale většina umělců a firem uzavírá smlouvy na delší dobu, obvykle na půl roku až rok. Některé jsou v pasáži od jejího vzniku, jiné se vrací. Pro návrháře, kteří si chtějí budovat své jméno je důležitá trvalejší spolupráce.

„Naší podmínkou je, aby se výloha měnila každé tři měsíce. Nechceme, aby se pasáž stala pohledově statickou, ale aby žila,“ říká Hana Homolková. Designéři, kteří netvoří nic sezonního, dokonce připravují limitované edice přímo pro Pasáž českého designu. Vznikají speciální kolekce či produkty, jež se hodí k dílům jiných vystavovatelů. Některé značky na základě zpětné vazby návštěvníků přidávají do portfolia nové výrobky.

Každý zájemce o výstavní prostor může pomocí nezávazné přihlášky na webových stránkách projektu (www.pasazdesignu.cz) popsat svou tvorbu a uvést kontaktní údaje. „My se s ním spojíme, a pokud souhlasí s podmínkami spolupráce, předáme jej našim designérům. Ti rozhodují, zda se jedná o vhodného kandidáta,“ vysvětluje ředitelka Štěpánka Zinkaizlová. „Cesty vedoucí do pasáže se prolínají. Někdy se snažíme oslovovat návrháře my, jindy se oni ozývají nám. Vytvořili jsme si etický kodex

a v rámci možností a schopností dohledáváme informace o původnosti značky, zda je ryze česká. To jsou zásadní kritéria! Někdy je těžké posoudit, zda bylo dříve vejce, nebo slepice, spousta věcí se kopíruje. Snažíme se, abychom vystavovali pouze originální autorský design,“ tvrdí Kamila Vodochodská. Důležitým parametrem je fakt, aby se produkty vyhýbaly zapovězeným tématům: násilí, politika... „Umění by mělo rozvíjet, uklidňovat, obohacovat život a tato témata spíše limitují, přinášejí negativní emoce,“ myslí si kurátorka. Pokud se charakter produktů pohybuje na tenkém ledě, oslovuje profesionální tým kurátorů, především Uměleckopřemyslového muzea v Praze.

Design s příběhem

Výlohy s produkty neslouží pouze jako galerie. Pro některé vystavovatele je cílem budování značky, pro jiné je důležité

spojení s koncovým zákazníkem. Lidé mají díky přiloženým kontaktům možnost spojit se s autorem a vybranou věc koupit.

Fenomémem Pasáže českého designu jsou obrazy a vitráže. Ty se prodávají nejčastěji. Zájem je však i o další artefakty.

„Nakoupila jsem si tu šperky a knihy. Autorka si sama navrhovala vazby a psala do nich příběhy. Přišlo mi to nádherné, jedinečné,“ přiznává Štěpánka Zinkaizlová.

„Kromě šperků jsem si pořídila oblečení z příjemných materiálů, jako je vlna nebo bavlna. A protože mám dvě malé děti, koupila jsem jim ručně šité první knížky pro nejmenší,“ prozradila Hana Homolková. Důležitý je pro ni ale příběh, který za výrobky stojí. Mnohdy jde o nečekanou životní cestu; jedna autorka pracovala deset let v bance a pak objevila svůj talent v jiném oboru. Udělala krok do neznáma a splnila si sny... Často ony příběhy chytou za srdce.



ZAKLADATELKY. Hana Homolková (vlevo) a Štěpánka Zinkaizlová.



Můra, která plní sny

Obzvláště poutavé jsou cesty charitativních projektů. V Pasáži českého designu dostávají prostor, třeba Fond ohrožených dětí. Do konce října mohli kolemjdoucí obdivovat panenky Barbie, oděné do modelů známých českých a slovenských návrhářů; jedním z tvůrců byla i Kamila Vodochodská. Výtěžek z vydražených panenek jde pro děti z Klokánku, stejně jako peníze z projektu KlokArt. Ten vznikl před dvěma lety a propojuje kreativní dvojice: výtvarníka se slavnou osobností. Společně vytvoří motiv a ten se tiskne na různé předměty, třeba trička, tašky, deštníky... Zapojili se i herec Jakub Kohák ve spolupráci s Martinem Fischerem, Dan Příbáň s Philipem Dvorským, Matěj Ruppert s Matějem Janákem a nejnověji Léna Brauner s DJkou IM Cyber.

V Pasáži českého designu představily 24. října autorský motiv okřídlené můry: „S Ivankou Marcinovou alias IM Cyber jsme se znaly v rámci easy talk o počasí, ale když nás dal projekt KlokArt dohro-

mady, setkaly jsme se v kavárně. Přišly jsme stejně oblečené, byla zima a my měly šedý kabát a ostatní černé. Zůstaly jsme čtyři hodiny, odvolaly další schůzky a probraly vše možné. Celé mi to přišlo jako ve snu. Naše propojení mohla vystihnout jen křídla, spojení nás dvou. Sama sebe kreslím často a IM Cyber vypadá jako já, jen s krátkými vlasy. Rozhovor jsme zhmotnily na papír, při jeho rozpracování jsem chtěla, aby byl obrázek plný detailů. Na křídla jsem použila různé materiály: od akvarelových barev po sůl, cukr, drcené kameny jako křišťál a růžnín... Z pěti papírů jsem složila jeden obrázek v rámci koláže na počítači. Tak vznikl motiv, krásné přátelství s IM Cyber a úžasná spolupráce s KlokArtem, Klokánkem a Fondem ohrožených dětí...“ říká Léna Brauner.

Pasáž, kde to žije

Pasáž České národní banky má rovněž potenciál pro pořádání nejrůznějších akcí a performancí; konal se v ní i cyklus

přednášek; jednu vedla studentka UMPRUM Kristýna Venturová, čerpající podněty ze stáží v Japonsku. V pasáži vystavovala pивní sklenice inspirované tradičními českými püllitry. Cílem bylo spojit estetiku s užitností a ukázat, že to, co je stylové, může být i praktické a najít uplatnění pro veřejnost.

Proto hostí i workshopy, módní předhlídky... Té možnosti využila nedaleká vyšší odborná škola textilních řemesel a na podzim zde prezentovala modely značka E.daniely. „Je to ideální prostranství, nádherná budova s prosklenými luxfery a skvělou akustikou. Chtěli bychom proto pasáž více využít i tímto směrem. Aby nebyla jen výstavním místem, ale také prostranstvím pro akce, kde se mohou realizovat návrháři,“ plánuje zakladatelka projektu Hana Homolková. Odehrávají se zde i prodejní markety, nejbližší se chystá 2. prosince – bude laděn do adventní atmosféry. Kdysi nevýrazný průchod zkrásněl a ožil... ✕