



Pasáž českého designu, z. ú.

Výroční zpráva za rok 2016

Výroční zpráva

ústavu Pasáž českého designu za rok 2016

Obsah:

1. Vize a cíle projektu.....	1
2. Přehled akcí v roce 2016.....	4
3. Orgány organizace a realizační tým.....	5
4. Finanční zpráva za rok 2016	6
5. Zhodnocení roku 2016 a poděkování partnerům.....	13
6. Kontaktní a identifikační data	14

1. Vize a cíle projektu

Pasáže propojují, symbolizují průchod z jednoho světa do druhého, ulehčují cestu a ulehčují komunikaci. Jsou krásnou zkratkou. A přesně tak i my vnímáme projekt Pasáž českého designu. Po vzoru Paříže, Berlína či Bruselu se také u nás, v Praze, nachází pasáž určená národnímu designu a umění.

Pasáž českého designu si klade za **cíl propojit svět mladého progresivního designu se světem již tradičních českých značek z oblasti designu a umění**. Velcí mistři tím mohou velmi jasně a efektivně podpořit mladé šikovné učedníky.

Záměrem také je, aby **český design dlouhodobě zkrášloval pasáž České národní banky v Praze**, tedy průchod mezi Senovážným náměstím a ulicí Na Příkopě, kterou si každodenně zkracují cestu tisíc Pražanů i stovky turistů.

Pasáž ČNB je nádherným architektonickým útvarem, který nabízí kreativní duši přesně ten prostor, který potřebuje. Pasáž se díky našemu projektu stává tvůrčím, barevným, zábavným a poučným mostem mezi různými světy a stává se světem svébytným, kde se setkávají krása, funkce, nápad a kvalita, původnost a českost. To vše pro nás pasáž ČNB symbolizuje a s těmito atributy ji také ožívujeme a chceme i nadále oživovat kvalitním, výběrovým českým designem a uměním. **Unikátní designová a umělecká díla se tak propojují s běžným životem s cílem oslovit doslova každého na jednom místě v jeden okamžik**. K tomu slouží především naše **výstavní galerie**, která se nachází **v celkem 78 výkladcích v prostorách celé pasáže ČNB** a které máme v nájmu právě od ČNB.

Důvod, proč Pasáž českého designu vznikla, je prostý. V zahraničí se tyto pasáže staly jakýmsi výstavními fóry, kde se setkávají umělci a designeři přímo s veřejností. Mohou tak s ní o designu nejen komunikovat, ale také jí ho přímo prodávat. Podobnou cestou jdeme také my.

Od svého vzniku projektu PČD v roce 2016 vedle výstavnické činnosti pořádáme a organizujeme v Pasáži českého designu také **interaktivní workshopy, vzdělávací přednášky a společenské akce pro širokou veřejnost a tiskové konference**, které představují jednotlivé aspekty designu a jsou vždy tematicky cílené. Pasáž jako taková nám také umožňuje „přetéct“ z výkladců do prostoru, pořádat různé akce celoročně uvnitř pasáže. Samotná ČNB již k tomu přispěla umístěním 8 laviček ve tvaru lodiček, které mají na jedné straně vysázené květiny (a ožívují pasáž zelení) a na druhé straně výstavní plochu pro umístění soch či plastik.

Pasáž a tím i naše galerie je **široké veřejnosti zdarma dostupná** denně od 6 do 23 h (takto je pasáž otevřena ČNB), je **bezbariérová**, je **volně dostupná** bez jakýchkoliv omezení všem návštěvníkům včetně **specifických skupin obyvatel** (tělesně a mentálně postiženým, dětem a studentům i seniorům, národnostním a sexuálním menšinám atd.).

Díky tomu, že se pasáž nachází v samotném historickém centru města, je také **volně přístupná turistům**, a tím prezentuje český design a umění mimopražských i zahraničním návštěvníkům a podílí se tak na **rozvoji cestovního ruchu v Praze**. Se zahraničními návštěvníky navíc naše expozice komunikují **bez jazykových bariér** (vizuální vnímání vystavených exponátů) a jsou doplněny texty v angličtině.

Český návštěvník zase dostane relevantní informace o autorech vystavených uměleckých děl a designových produktů prostřednictvím v každé expozici umístěné **kapa desky** (v češtině uvedené příběhy značek a jejich autorů) a s jednotlivými uměleckými díly se seznámí prostřednictvím popisů produktů umístěných v jednotlivých výkladcích. Všichni návštěvníci přímo u každé expozice také dostávají informaci, kde umělecká díla či vystavené designové produkty lze zakoupit (ať už je to odkaz na kamenné obchody většinou se nacházející v bezprostřední blízkosti pasáže, nebo odkazy na e-shopy, webové stránky či FB profily). **Jedním z našich cílů je přímá podpora ekonomiky prodeje kvalitního českého umění a designu**. Díky příběhu jsou návštěvníci/diváci pasáže blíže napojeni na obsah celé instalace.

V budoucnosti bychom se pak rádi zaměřili vždy na jedno **zajímavé téma**, které by vzájemně propojilo jednotlivé vystavovatele, např. minimalismus, průmyslový design, století designu apod.

Jedním z cílů PČD je podpora studentů uměleckých škol. Ve studentech vidíme „mladou krev“ nezatíženou systémem a neomezenou komercí, mají svěží a originální nápady, které jen potřebují ukázat veřejnosti. Dalším **naším cílem** je, aby mezi našimi komerčními vystavovateli **našli svého podporovatele, který dá pod svou značkou studentovi šanci ukázat, co umí.**

Podporujeme zatím níž uvedené školy, kterým poskytujeme výkladce pro prezentaci zdarma (v případě státních škol) či za nekomerční nájem na pokrytí nákladů instalace (v případě soukromých škol). V roce 2016 se nám podařilo navázat spolupráci s těmito školami:

SUPŠ a VOŠ Jablonec n. Nisou – obor ražená medaile a mince

Ave Art Ostrava, Soukromá střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o

Dopad oživení pasáže na širokou veřejnost

Inspirujeme se fungováním pasáží v Paříži, Berlíně a Bruselu. V těchto metropolích pasáže slouží dlouhodobě mladému umění a designu jako **výstavní fóra**, jako **prodejní místa**, jako **místa pro setkání umělců a designérů s veřejností**. Stejně skvělé tvůrce a stejně zanícenou veřejnost máme i u nás v Česku. Proto jim otevřením Pasáže českého designu dáváme šanci k potkávání, k potvrzení, že i Praha je město, které svému designu a umění rozumí.

V budoucnosti bychom se pak rádi zaměřili vždy na jedno **zajímavé téma**, které by vzájemně propojilo jednotlivé vystavovatele, např. minimalismus, průmyslový design, století designu apod.

Projekt je stále otevřen českým umělcům a designérům, kteří by rádi prezentovali své výrobky či služby v tomto unikátním prostoru. Více informací lze nalézt na webu www.pasazdesignu.cz nebo na Facebooku www.facebook.com/pasazdesignu.

2. Přehled akcí v roce 2016

březen 2016 – **představení projektu** Pasáže českého designu v České národní bance, která je majitelem prostor, kde se nachází naše galerie

20. 7. 2016 – **zapsání Pasáže českého designu, z. ú.**, do rejstříku ústavů vedeného Městským soudem v Praze

17. 8. 2016 – **uzavření nájemní smlouvy** na výstavní prostory s ČNB (79 výkladců v pasáži ČNB)

Září 2016 – **instalace prvních vystavovatelů**, další vystavovatelé instalují své expozice ve spolupráci s námi průběžně během následujících měsíců

6. 10. 2016 **Udržitelný, efektivní a stylový šatník dle principů MEŠ Kamily Vodochodské** – praktický workshop (lektorka – módní kouč, módní návrhářka, designérka, šéfdesignérka PČD)

20. 10. 2016 **Představení projektu Pasáže českého designu** – tisková konference, komentovaná prohlídka - představení jednotlivých vystavovatelů v celé Pasáži českého designu, pěvecké vystoupení zpěvačky Áni Beránkové, praktický rytecký workshop jablonecké medailérské školy, 80 účastníků z řad široké veřejnosti i vystavovatelů

21. 11. 2016 **Kožedělný workshop – výroba pásku** – praktický workshop ručního šití koženého opasku, lektor Daniel Kníže (DKKD Leatherworks, vystavovatel PČD)

6. 12. 2016 **Design – Co? Proč? Jak?** – přednáška, jak vidí design mladí začínající designéři, zároveň oba vystavovatelé (PČD) Kristýna Venturová (sklo, studentka sklářského ateliéru Ronyho Plesla na UMPRUM) a Daniel Danes (dřevo, interiérový designér)

19. 12. 2016 **Křest Pasáže českého designu** za účasti guvernéra ČNB pana Jiřího Rusnoka, primátorky hl. m. Prahy paní Adriany Krnáčové, starosty městské části Praha 1 Oldřicha Lomeckého a ředitelky Uměleckoprůmyslového musea Heleny Koenigsmarkové, tisková konference na téma Zvelebování prostoru Prahy, fashion performance

3. Orgány organizace a realizační tým

Ředitelka: Štěpánka Zinkaizlová

Správní rada: PhDr. Hana Homolková - předsedkyně
Ing. Arch. MgA. Ondřej Kamenický
Mgr. Kateřina Jonášová
Mgr. Hana Blaháčková
Bc. Kamila Hrubý Vodochodská

Revizor: Ing. Ondřej Homolka

Zakladatelkou Pasáže českého designu, z. ú., je PhDr. Hana Homolková, statutárním orgánem je ředitelka, která jedná za ústav samostatně a je jí Štěpánka Zinkaizlová. Dalším orgánem organizace je správní rada ve složení PhDr. Hana Homolková, Mgr. Kateřina Jonášová, Ing. arch. et MgA. Ondřej Kamenický, Bc. Kamila Vodochodská, Mgr. Hana Blaháčková. Revizorem ústavu je ekonom a daňový poradce Ing. Ondřej Homolka.

Většina členů realizačního týmu stala u zrodu celé myšlenky a následně koncepce Pasáže českého designu **Tým byl poskládán tak, aby reflektoval potřeby projektu,** a

po celou dobu projektu jde o **týmovou spolupráci**. Je tak **zajištěna kreativní, odborná a kurátorská** část projektu v osobách Bc. Kamily Hrubý Vodochodské a Ing. arch. et MgA. Ondřeje Kamenického, **marketing, obchod a řízení projektu** v ředitelce Štěpánce Zinkaizlové, **organizaci instalací a produkci akcí** v PhDr. Haně Homolkové, **PR** v Mgr. Kateřině Jonášové, právní servis nám externě a bezúplatně (partnersky) zajišťuje AK Havel Holásek.

4. Finanční zpráva za rok 2016

Výnosy celkem (údaje v tis. Kč)	258
z toho: nájemné za pronájem výkladců	258
Náklady celkem (údaje v tis. Kč)	731
z toho: mzdy a osobní náklady	0
materiál na realizace expozic	66
spotřeba energií	16
nájemné za výkladce	120
služby	224
pojistné	5

Podrobný rozpis shora uvedených výnosových a nákladových položek je uveden v podkladech účetní závěrky ústavu zpracované k 31. 12. 2016.

Rozvaha pro nevýdělečné organizace ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2016

Název a sídlo účetní jednotky: Pasáž českého designu, z.ú.
Císařova 274, 251 01 Tehov
IČ: 05253811
Právní forma účetní jednotky: zapsaný ústav
Předmět podnikání: prezentace designérů a umělců

Označ:	AKTIVA	Začátek obd.	Konec obd.
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I.+B.II.+B.III.+B.VI.)	0	123
B. II.	Pohledávky celkem (souč. B.II.1. až B.II.19.)	0	115
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (souč. B.III.1. až B.III.8.)	0	5
B. IV.	Jiná aktiva celkem (souč. B.IV.1. až B.IV.3.)	0	3
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	0	123

Označ:	PASIVA	Začátek obd.	Konec obd.
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I.+A.II.)	0	-163
A. I.	Jmění celkem (souč. A.I.1. až A.I.3.)	0	10
A. II.	Výsledek hospodaření celkem (souč. A.II.1. až A.II.3.)	0	-173
B.	Cizí zdroje celkem (B.I.+B.II.+B.III.+B.VI.)	0	286
B.III	Krátkodobé závazky celkem (souč. B.III.1. až B.III.23.)	0	174
B. IV.	Jiná pasiva celkem (souč. B.IV.1. až B.IV.3.)	0	112
	PASIVA (A. + B.)	0	123

Sestaveno dne: 29. 3. 2017

Podpisový záznam:



Výkaz zisku a ztráty pro nevýdělečné organizace ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2016

Název a sídlo účetní jednotky: Pasáž českého designu, z.ú.
Císařova 274, 251 01 Tehov
IČ: 05253811
Právní forma účetní jednotky: zapsaný ústav
Předmět podnikání: prezentace designérů a umělců

Označ:	NÁKLADY	Hlav. č.	Hosp. č.	Celkem
A. I.	Spotřeb. nákupy a nakupované služby (A.I.1. až A.I.6.)	0	426	426
A. V.	Ostatní náklady (A.V.16. až A.V.22.)	0	5	5
	NÁKL. CELK. (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI.+A.VII.+A.VIII.)	0	431	431
Označ:	VÝNOSY	Hlav. č.	Hosp. č.	Celkem
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží		258	258
	VÝNOSY CELKEM (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.+B.V.)		258	258
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním		-173	-173
D.	Výsledek hospodaření po zdanění		-173	-173

Sestaveno dne: 29. 3. 2017

Podpisový záznam:



Pasáž českého designu, z. ú.
Příloha účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2016
(v tisících Kč)

Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Název:	Pasáž českého designu, z. ú.
Sídlo:	Císařova 274, 251 01 Tehov
Právní forma:	Ústav
IČO:	05253811
DIČ:	CZ05253811
Předmět činnosti:	provozování pasáže s výklady, umístěnými v pasáži České designéry národní banky, v Praze, prezentujícími umělce a designéry
Předmět podnikání:	pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
Datum zápisu:	20. července 2016

Členové statutárních a dozorčích orgánů k rozvahovému dni:

Statutární orgán - ředitel:	Štěpánka Zinkaizlová
Správní rada:	Hana Homolková Ondřej Kamenický Kateřina Jonášová Hana Blaháčková Kamila Hrubý Vodochodská
Revizor:	Ondřej Homolka

Informace o zakladatelích, zřizovatelích a vkladech do vlastního jmění

Zakladatel:	Hana Homolková
Výše vkladu:	10 000,- Kč

Změny a dodatky provedené v běžném účetním období v obchodním rejstříku:

V roce 2016 nedošlo od zápisu společnosti do rozvahového dne k žádné změně v obchodním rejstříku.

Účetní období

Účetním obdobím je kalendářní rok.

Pasáž českého designu, z. ú. **Příloha účetní závěrky**

Rok končící 31. prosincem 2016
(v tisících Kč)

1. Zásadní účetní postupy používané společností

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů, prováděcí vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví, a českými účetními standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášek č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Účetnictví respektuje obecné účetní zásady a postupy vymezené zákonem o účetnictví a příslušnými právními předpisy České republiky, především zásadu oceňování majetku historickými cenami, zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korunách českých, pokud není uvedeno jinak.

Dlouhodobý majetek, cenné papíry a podíly, zásoby, finanční majetek

Účetní jednotka v účetním období neevidovala a neúčtovala o dlouhodobém majetku, cenných papírech, zásobách a finančním majetku.

Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou sníženou o opravné položky k pochybným a nedobytným pohledávkám. Pohledávky nabyté za úplatou nebo vkladem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku k pochybným a nedobytným částkám. Opravné položky k pochybným pohledávkám stanoví společnost na základě věkové analýzy pohledávek a vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků.

Závazky z obchodního styku

Závazky z obchodního styku jsou oceňovány jmenovitou hodnotou.

Půjčky

Půjčky jsou sledovány ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobou půjčku se považuje i část dlouhodobých půjček, která je splatná do jednoho roku od data účetní závěrky.

Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně denní kurz ČNB. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období zahrnuje splatnou daň z příjmů. Společnost neúčtuje o odložené dani.

Výnosy

Výnosy jsou účtovány k datu prodeje zboží, k datu poskytnutí služeb nebo k datu realizace ostatních služeb. Jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

2. Mimořádné položky nákladů a výnosů (§ 30, odst. 1, písm. f)

Účetní jednotka ve sledovaném účetním období neevidovala položky nákladů a výnosů, které by byly mimořádné svým objemem nebo původem.

Pasáž českého designu, z. ú.
Příloha účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2016
(v tisících Kč)

3. Účast ve společnostech jako společník s neomezeným ručením (§ 30, odst. 1, písm. g)
Účetní jednotka nevlastnila v průběhu účetního období ani k poslednímu dni účetního období podíl ve společnostech s neomezeným ručením.

4. Přehled jednotlivých položek dlouhodobého majetku (§ 30, odst. 1, písm. h)
Účetní jednotka ve sledovaném účetním období neevidovala dlouhodobý majetek.

5. Odměny za auditorské a jiné ověřovací služby (§ 30, odst. 1, písm. i)
Účetní jednotka ve sledovaném účetním období neposkytla odměnu za auditorské a jiné ověřovací služby.

6. Podíl v jiných společnostech (§ 30, odst. 1, písm. j)
Účetní jednotka nevlastnila v průběhu účetního období ani k poslednímu dni účetního období podíl v jiných společnostech.

7. Dluhy za sociální, zdravotní pojištění a daňové nedoplatky (§ 30, odst. 1, písm. k)
Účetní jednotka k datu účetní závěrky neevidovala závazky vůči orgánům sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovněm a státu za neodvedené daně a poplatky.

8. Vlastnictví akcií a podílů (§ 30, odst. 1, písm. l)
Účetní jednotka nevlastnila ve sledovaném období žádné akcie a podíly.

9. Přehled dlouhodobých závazků (§ 30, odst. 1, písm. m)
Účetní jednotka nevykazuje dluhy, které vznikly ve sledovaném účetním období, a jejich zbytková doba splatnosti k rozvahovému dni přesahuje 5 let. Účetní jednotka nevykazuje ani dluhy kryté zárukou účetní jednotky.

10. Přehled finančních závazků neuvedených v rozvaze (§ 30, odst. 1, písm. n)
Účetní jednotka neeviduje závazky nevykázané v rozvaze.

11. Výsledek hospodaření v členění jednotlivých druhů činnosti (§ 30, odst. 1, písm. o)
Účetní jednotka ve sledovaném účetním období vykázala příjmy a výdaje pouze z hospodářské činnosti směřující k dosažení zisku pro potřeby zabezpečení hlavní činnosti.

	Hlavní činnost	Hospodář. č.	Ost. činnost
Příjmy		258	
Výdaje		-431	
Výsledek hospodaření před zdaněním		-173	
Daň z příjmů		0	
Výsledek hospodaření po zdanění		-173	

12. Průměrný evidenční počet zaměstnanců (§ 30, odst. 1, písm. p)
Účetní jednotka ve sledovaném účetním období nezaměstnávala pracovníky v pracovním poměru.

13. Výše odměn a funkčních požitků členům statutárních orgánů (§ 30, odst. 1, písm. q)
Účetní jednotka ve sledovaném účetním období nevyplácela členům statutárních orgánů žádné odměny ani funkční požitky za výkon funkce ve statutárním orgánu.

14. Účast členů statutárních orgánů v osobách ve smluvním vztahu (§ 30, odst. 1, písm. r)
Účetní jednotka nevykazuje významný smluvní vztah k osobám, ve kterých má účast člen statutárního orgánu.

Pasáž českého designu, z. ú.
Příloha účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2016
(v tisících Kč)

15. *Zálohy a úvěry za členy statutárních orgánů (§ 30, odst. 1, písm. s)*

Účetní jednotka nevykazuje žádné pohledávky za členy statutárních orgánů ve formě závdavků, úvěrů či záloh s výjimkou běžných provozních záloh, které jsou řádně zúčtovány.

16. *Zjištění základu daně a přehled daňových úlev a jejich užití (§ 30, odst. 1, písm. t)*

Účetní jednotka v průběhu sledovaného období účtovala v analytické evidenci odděleně náklady a výnosy z činností hlavního poslání a z činností podléhajících dani z příjmů. Poměr nákladů na činnosti hlavního poslání a na činnosti podléhajících dani z příjmů je zjišťován vždy na základě matematických kritérií.

17. *Významné položky rozvahy a výkazu zisku a ztráty (§ 30, odst. 1, písm. u)*

Účetní jednotka vykazuje v rozvaze následující významné položky:

Položka aktiv	Výše	Komentář
Pohledávky	115	Pohledávky z pronájmu výkladců
Finanční majetek	5	Peněžní prostředky na účtu a v pokladně
Jiná aktiva	3	Časové rozlišení nákladů

Položka pasiv	Výše	Komentář
Vlastní jmění	10	Vklad zakladatele
Krátkodobé závazky	174	Dodavatelé, přijaté půjčky a dohadné účty
Jiná aktiva	112	Časové rozlišení výnosů a nákladů

Účetní jednotka vykazuje ve výkazu zisku a ztráty následující významné položky:

Položka nákladů/výnosů	Výše	Komentář
Spotřebované nákupy a nakupované služby	410	Náklady na nájem výkladců, instalace expozic, energie a chod společnosti
Ostatní náklady	5	Pojistné výkladců
Tržby za vlastní výkony	258	Pronájem výkladců

Účetní jednotka nevykazuje ve výkazu zisku a ztráty přijaté dotace.

18. *Přehled o přijatých a poskytnutých darech (§ 30, odst. 1, písm. v)*

Účetní jednotka v průběhu sledovaného období nepřijala a neposkytla žádné dary.

19. *Přehled o veřejných sbírkách (§ 30, odst. 1, písm. w)*

Účetní jednotka v průběhu sledovaného období neorganizovala žádné veřejné sbírky.

20. *Způsob vypořádání výsledku hospodaření (§ 30, odst. 1, písm. x)*

Účetní jednotka vypořádá výsledek hospodaření za první rok po vzniku v následujícím účetním období.

21. *Ostatní informace*

Po datu účetní závěrky do okamžiku sestavení této přílohy k účetní závěrce nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku.

Datum: 29. března 2017

Podpis: Štěpánka Zinkaizlová,


ředitelka

5. Zhodnocení roku 2016 a poděkování partnerům

Vzhledem k tomu, že projekt začal být v praxi realizován až v druhé polovině roku (v návaznosti na uvolnění výstavních výkladců předchozím nájemcem), podařilo se nám zaplnit víc než polovinu výkladců. K tomu nám mimo jiné pomohly také dvě větší akce, a to **Představení projektu Pasáže českého designu** (20.10.2016) a především **Křest Pasáže českého designu** (19.12.2016), který se konal pod záštitou ČNB a za účasti guvernéra ČNB pana Jiřího Rusnoka, primátorky hl. m. Prahy paní Adriany Krnáčové, starosty městské části Praha 1 pana Oldřicha Lomeckého a ředitelky Uměleckoprůmyslového musea paní Heleny Koenigsmarkové. Po přestřžení zlaté pásky a tím symbolického otevření/pokřtění pasáže jsme se přesunuli do konferenčních prostor ČNB, která nám je zapůjčila bezúplatně. Zde se konala velmi podnětná tisková konference na téma Zvelebování prostoru Prahy. Tiskové konference se zúčastnilo cca 90 návštěvníků z řad odborné i laické veřejnosti. Bylo to velmi příjemné, reprezentativní a přínosné ukončení roku.

Na tomto místě je nutné poděkovat našim partnerům, bez kterých by se tyto akce neuskutečnily, a to jmenovitě KK Agentuře za organizaci akce, galerii&kavárně Art-n-Coffee za poskytnutí zázemí akce, společnosti Pilot design studio za vytvoření loga, České mincovně za finanční a morální podporu a prvním vystavovatelům, kteří měli tu odvahu a šli do toho s námi: Modernistovi, společností Situs Furniture, Brokis, Prim Elton hodinářské, České mincovně, Zuzaně Kubíčkové, Danieli Danesovi, Kristýně Venturové, DKKD Leatherworks (všichni tito vystavovatelé pokračují s námi i v roce 2017), dále společnosti Resine a malířkám Petře Skopalové a Pavle Novákové a SUPŠ a VOŠ Jablonec n. Nisou, která pro účastníky připravila rytecký workshop. V prosinci se pak k nám přidali jako vystavovatelé společnost RAVAK (stále s námi spolupracuje), malíř Jozef Gašpírik a Soukromá střední umělecká škola a Základní umělecká škola Ave Art Ostrava. ČNB vytvořila expozici Jiřího Harcuby. Velkou radost také máme z toho, že jsme mohli poskytnout prostor projektům, které podporují mladé či začínající umělce, a to jsou projekty ArtBee a ArtBees.

Největší poděkování ovšem patří týmu Pasáže českého designu, který s nadšením a v první pilotní části projektu i bez nároku na honorář šel do tohoto společného díla. Bez jednotlivých členů týmu by se projekt Pasáž českého designu vůbec nezrealizoval a každý člen týmu má své nezaměnitelné místo a odvedl velký kus skvělé práce.

6. Kontaktní a identifikační data

Pasáž českého designu, z.ú.

Den zápisu: 20. července 2016

IČO: 05253811

Adresa: Císařova 274, Tehov, Praha-východ, 251 01

Statutární zástupce: Štěpánka Zinkaizlová, ředitel, jedná za ústav samostatně

Telefon: +420 777 124 329

E-mail: reditelka@pasazdesignu.cz; info@pasazdesignu.cz

Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č.ú.: 2113354269

www.pasazdesignu.cz,